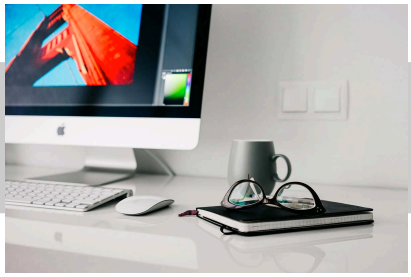
InfoMediaTech



Digital producent – 4 dgr

Lär dig hur du framgångsrikt kan jobba med digitala medier. Få fler besökare, kunder och affärer. Under 4 dagar för du möjlighet att lära dig mer om hur du kan skapa en digital marknadsföringsplan. Efter avslutad kurs har du den kunskap som krävs för att utforma en grundläggande digital strategi för ditt företag. Få fler besökare, kunder, affärer och kostnadseffektivt etablera och sprida dig i dina digitala marknadsföringskanaler

Kurser som ingår:

Digitala strategier 1 dag
Content Marketing 1 dag
Sociala Medier 1 dag
Google Analytics 1 dag

Digitala strategier

Under en heldag för du möjlighet att lära dig mer om hur du kan skapa en digital marknads-föringsplan. Efter avslutad kurs har du den kunskap som krävs för att utforma en grund-läggande digital strategi för ditt företag.

Målgrupp: Denna kurs riktar sig till dig som helt eller delvis ansvarar för kommunikationen
Syfte: Kursen passar både små och stora företag/organisationer/varumärken. Ni kanske idag inte har en digital strategi eller ni håller på att bygga upp er strategi och behöver hjälp för att komma igång

Datum se schema på hemsidan

Längd: 1 dag
Tid: 09:00-16:00
Pris: 6.995kr

exkl moms

Kursinnehåll:

- Hur ser kundens köpprocess ut och hur kan olika digitala kanaler stötta processen
- Vilka kanaler ska vårt företag prioritera och varför
- Hur skiljer sig marknadsföring för B2C och B2B på nätet
- Hur säkerställer vi att vi gör rätt saker på nätet

Kontakt: info@infomediatech.com - 0707-10 90 00
www.infomediatech.com - Baltzarsgatan 37 – Malmö

- Hur kan vi följa upp resultatet?, Hur kan vi mäta effekten av våra marknadsföringsåtgärder och vilka KPI:er kan vi använda
- Hur mäter vi effekten av en kampanj som aktiveras i olika kanaler
- Hur kan vi använda oss utav omvärldsbevakning för att bevaka vårt eget och konkurrenternas varumärken
- Budgetplanering och kostnader som är förknippade med genomförandet av företagets digitala strategi
- Hur ska vi tänka kring annonsering på nätet?
  Vilka olika sätt finns det att köpa annonsering och vad passar oss bäst

Content marketing

För dig som inte alls, eller väldigt lite, har arbetat med marknadsföring på sökmotorer men vill hitta ett bra sätt att öka försäljningen. Vill lära marknadsavdelningen om de nya möjligheterna till ökade intäkter som Content marketing innebär.

Målgrupp: Kursen vänder sig till dig som Vill ha nya idéer om hur man kan marknadsföra sin webbplats, sina sociala medier, digital media och vill lära sig synas på sökmotorerna.

Syfte: Utveckla företagets kunnande om innehållsmarknadsföring med inriktning på strategier, innehåll, branded content, sökoptimering och PPC

Datum se schema på hemsidan

Längd: 1 dag
Tid: 09:00-16:00
Pris: 7.995kr
exkl moms

Vi går igenom hur man på bästa sätt kan sprida sin info och kommunikation i olika digitala kanaler. Planera och utföra annonskampanjer i sökmotorer, innehållsnätverk, vi går igenom strategier och tankesätt på förmiddagen

På eftermiddagen jobbar vi med ert eget material som ni kan ta med er eller ett case.

- Webben hur du optimerar och skriver bra content
- SEO/ PPC – Planera och utföra annonskampanjer i sökmotorer, innehållsnätverk
- Sociala medier
- Innehålls- och spridningsstrategi
- Branded content
- Tips och trix

Med denna kurs får du lära dig alla grunderna och kan direkt påbörja arbeta med din innehållsmarknadsföring. Under utbildningen lär du dig att göra analyser, hur en sökmotor rankar webbplatser, vilka parametrar som är viktiga att känna till, vilka fallgropar som finns och mycket mer.

InfoMediaTech

Google Analytics

Tillgång till relevant data är en förutsättning för bra beslut. Digital analys handlar om att använda data för att förbättra din verksamhet. Google Analytics är ett gratis-verktyg för digital analys som låter dig samla in data från din webbplats, skapa rapporter och analysera data. Google Analytics är ett gratisverktyg för digital analys som låter dig samla in data från din webbplats, skapa rapporter och analysera data.

Målgrupp: Utbildningen vänder sig till dig som är involverad i företagets digitala strategier, till exempel genom att arbeta på en marknadsavdelning, är webbredaktör, eller varför inte VD?

Syfte: Du får introduktion till vad, varför och hur du ska göra för att med hjälp av Google Analytics fatta smartare beslut baserade på data från besökare till din webbsajt. Fokus ligger på att lära sig förstå var besökarna kommer ifrån, vad de gör och vad de inte gör på sajten så att du blir bättre på att såväl optimera din marknadsföring som avgöra vad som behöver förbättras på din sajt.

Datum se schema på hemsidan

Längd: 1 dag
Tid: 09:00-16:00
Pris: 5.395kr

Kursinnehåll

- Vad Google Analytics kan mäta, och hur det går till.
- Hur gränssnittet ser ut och vilka funktioner som är mest användbara.
- Viktiga begrepp som du måste kunna och förstå.
- Vilka rapporter som är mest relevanta för dig.
- Hur du genom att segmentera skapar bättre förutsättningar att analysera dina besökare.
- Kvalitetsbedöma besök utifrån kriterier som trafikkälla, geografisk placering och besökta sidor.
- Jämföra och analysera besök från datorer, mobiltelefoner och surfplattor.
- Hur du med kampanjparametrar ”taggar” dina nyhetsmails, Facebook-inlägg, tweets, banners och andra länkar för att kunna utvärdera
  dina kampanjer såväl enskilt som i relation till övriga trafikkällor.
- Analysera huruvida dina viktigaste landningssidor fungerar bra eller dåligt.
- Bedöma vilka sidor på sajten som engagerar besökarna mest/minst.
- Metoder för att titta närmare på hur besökarna navigerar på sajten.
- Sätta upp och analysera konverteringsmål.
- Skapa Dashboards.
- Filtrera bort intern trafik från statistiken.

Kontakt: info@infomediatech.com - 0707-10 90 00
www.infomediatech.com - Baltzarsgatan 37 – Malmö

Sociala Medier

Målgrupp: Lär dig hur du framgångsrikt kan marknadsföra dig själv och ditt företag på Facebook, Twitter och på andra sociala nätverk. Få fler besökare, kunder och affärer och samtidigt kostnadseffektivt både etablera och sprida dig i dessa sociala marknadsföringskanaler

Syfte: Lär dig skapa professionella nätverk och marknadsföra dig. Kursen är fylld av spännande moment och kreativa övningar

Kursinnehåll:

- Hörnstenar i sociala medier och marknadsföring på internet
- Sökoptimering och vad det betyder i sociala medier
- Målsättning och målgrupp i sociala medier

Datum se schema på hemsidan

Längd: 1 dag
Tid: 09:00-16:00
Pris: 4.995kr
exkl moms

Integrering av din befintliga webbnärvaro:

- Optimering
- Shareability
- E-postmarknadsföring
- Google Analytics
- Google Ads
- Facebook Annonsering
- Social Buttons

Facebook:

- Sidor , hur o varför
- Annonser – olika annonsformat osv
- Grupper och Events
- Hur du kan använda Facebook Insights, Facebook Connect och Open-Graph

***Twitter*:**

- Twitter – när och varför?
- Kundsupport

Kontakt: info@infomediatech.com - 0707-10 90 00
www.infomediatech.com - Baltzarsgatan 37 – Malmö

***Blogga*:**

- Blogga – när och varför?
- Hur gör du? – Wordpress osv
- Fördelar/Nackdelar
- Marknadsföringssyfte – skapa intresse.
- Bygga upp trovärdighet och varumärke
- FAQ – Svara på frågor

***YouTube*:**

- YouTube – när och varför?
- Viral marknadsföring

***Instagram* :**

- Visuell marknadsföring
- Hur när och varför

WordPress specialist paketet 21.380kr / 4 dagar

Ord pris: 25.380kr för enstaka kurser / 4 dagar

Fika och lunch ingår i samtliga kurser. Vi jobbar med våra grafiska kurser i macmiljö, internet finns tillgängligt för alla under kurserna

Kursmaterial och diplom ingår också i samtliga kurser
Alla priser exklusive moms

Anmäl dig direkt på hemsidan

och du har 5% rabatt

Alla kurser kan även skräddarsys för just ert företags behov och önskemål

Kontakt: info@infomediatech.com - 0707-10 90 00
www.infomediatech.com - Baltzarsgatan 37 – Malmö