

Skapa varumärket och er kommunikation med Storytelling



Marika

Storytelling – att göra ordet levande

Med dramaturgi och storytelling kan du beröra och engagera din målgrupp vilket är en förutsättning för att nå ut med budskap och få önskade effekter i dagens informationsbrus. Störst effekt för att påverka mottagaren med ditt budskap får du genom en dramaturgi som förmedlar budskap och kärnvärden på ett sätt som betyder något för målgruppen. Emotionellt och funktionellt. I det nya medielandskapet har betydelsen av historieberättande ökat och mycket av makten ligger idag hos allmänheten som fungerar som reportrar, marknadsförare och samtalsstartare.

För att bli framgångsrik i sin storytelling behövs både kreativitet och strategi – kreativiteten för att skapa en känsla i berättelsen som gör att mottagaren lyssnar, strategin för att historien ska bli ihågkommen. Bli regissör och ta kontroll över ert varumärke, vilka ni är, hur ni uppfattas och hur ni vill upplevas. Internt och externt, analogt och digitalt.

VARFÖR

Vilka berättelser berör, stödjer och förstärker dina, företagets eller organisationens värden? Denna workshop i 3 delar ger inspiration, verktyg och övning i användning av storytelling för att skapa effektiv kommunikation.

HUR

Workshop kombinerar teori och praktiska övningar med dialog och reflektion
I tre delar Finna, Forma och Framföra

VEM

För chefer, marknadsförare, informatörer och andra som vill kunna använda storytelling som ett verktyg i varumärkesbyggandet

VAD

- Vad är en berättelse gjord av?
- Vad kan en berättelse?
- Metaforer och bildspråk
- Var hittar man berättelser – lyssna, söka och samla
- Olika syfte – olika berättarstrukturer/ dramaturgi
- Organisational storytelling/ internt och externt kommunikation
- Befolka varumärke
- Ledarskap och kommunikation - berättelser i förändring och lärande
- Improvisation – interaktion och grunder för kreativ kommunikation
- Framförande och feedback
- Kanaler för berättelser: från lägereld till internet

Anpassade dagar: boka på 0707 - 10 90 00

Schema: 3 halvdagar enligt ök och anpassad

Tid: 15.30 - 19.30

Pris schemalagda dagar: 4.900kr ex moms för alla tre delarna inkl fika och intyg

Välkomna