

Kurspaket hos InfoMediaTech



Storytelling – från intern förståelse till extern kommunikation

Vilka berättelser berör, stödjer och förstärker dina, företagets eller organisationens värden? Denna kurs ger grunder, verktyg och praktisk övning i hur storytelling kan skapa effektiv kommunikation både internt och externt.

Kursen kombinerar teori och praktiska övningar med dialog och reflektion utifrån egna erfarenheter i vardagen, som stärker hur deltagare identifierar behov och överför dem till innovativa lösningar.

Kursen sträcker sig över tre kursträffar med eget projekt för tillämpning och lärande mellan tillfällena.

Dag 1: FINNA

Introduktion: Vad är och kan storytelling

Metaforer och bildspråk

Organisational Storytelling – intern & extern kommunikation

Var hittar man berättelser – lyssna, söka och samla

Dag 2: FORMA

Olika syfte – olika berättarstrukturer och roller

Affärsutveckling - befolka varumärke

Design och storytelling

Berättelser som kulturskapare

Dag 3: FÖRA UT

Ledarskap och kommunikation – förändring & lärande

Improvisation – interaktion & kreativ kommunikation

Från lägereld till internet

Framförande och feedback

Boka: 0707 - 10 90 00

Schema: 3 halvdagar 22/9, 29/9 och 6/10

Tid: 15.30 - 19.30

Pris schemalagda dagar: 3.900kr ex moms för alla tre delarna inkl fika och intyg

Startpaket: Inventering, Analys, Förslag 2.900kr ex moms 3 timmar

Välkomna